ÉCOLE THÉMATIQUE CNRS et UNIVERSITÉ DE GENÈVE

RESSOURCES MINÉRALES : DÉFIS SCIENTIFIQUES ET SOCIÉTAUX

Atelier 1 : Quelles formations pour quels emplois ? A.Cheilletz et M.Harris

6 Février 2013, Genève

1) Quels sont les besoins des entreprises, que recherchent-elles ?

-**Motivation** : les compagnies minières recherchent des candidats très motivés en premier lieu.

-**Solides bases en géologie** : être capable d'identifier les roches et structures géologiques (mais pas seulement !)

-**Fieldwork** : les géologues de terrain, bien formés sont précieux (compte tenu du prix des field trips). Mais attention, il faut pouvoir supporter des conditions topographiques et climatiques parfois particulières.

-**Expérience** : il est toujours plus économique de recruter quelqu'un d'expérimenté. L'idéal pour les compagnies est d'embaucher des personnes déjà formées par d'autres compagnies. Voila pourquoi les jeunes diplômés sont, à priori moins intéressants. Ils présentent toutefois l'avantage d'être « façonnables ».

-**Compétences informatiques** : être bon en programmation, en informatique est important, mais il n'est pas nécessaire de connaitre tous les logiciels sachant que bien souvent les compagnies possèdent le leur et sont capables de former quelqu'un qui maitrise les outils informatiques en général.

-**Capacité d'adaptation, pluridisciplinarité :** nécessaires pour évoluer dans les grandes entreprises et travailler dans les juniors, mais aussi pour bien s'intégrer dans des environnements étrangers, différents.

-**Mobilité** : Dimension importante dans le domaine minier, sachant que la pression de la mobilité à l'étranger dans les organismes publics est moins importante que dans le privé.

2) Comment faut-il faire pour être embauché ?

-**Monter sa motivation** et savoir l'expliquer. Il faut pouvoir faire la différence à ce niveau.

-**Réseau, contact :** ne pas hésiter à prendre contact, relancer, téléphoner, rencontrer les personnes dont l'activité nous intéresse. Au risque de paraitre trop insistant, encore une fois la motivation est prouvée. Il vaut mieux envoyer son CV à une personne faisant partie de son réseau plutôt qu'à un RH. Pour élargir son réseau, les écoles thématiques sont un bon moyen mais il y a aussi les sociétés comme la SGF, SEG, SFMC...

-**Avoir de bonnes références :** afin de s'assurer de la qualité d'un candidat, les entreprises utilisent aussi leur réseau. Il est donc nécessaire d'entretenir de bonnes relations avec les personnes qui nous connaissent et qui peuvent nous recommander !

3) Quel niveau d'études ?

-**Diplômes :** Bien que nécessaires, ils importent moins que la personne elle-même et sa motivation. De la même manière, Ph.D. ou pas, un candidat sera jugé sur sa personnalité et ce qu'elle sait faire avant tout! Sachant qu'une thèse est un choix d'investissement personnel et ne doit pas constituer une façon de poursuivre ses études. A noter que certains pays, l'Australie par exemple, manquent de diplômés de master, en raison d'un trop grand nombre d'embauches de techniciens et peu de candidats au master.

-**Alternance :** pour gagner de l'expérience tout en étudiant, cela peut-être une bonne combinaison. En revanche il faut prendre garde au manque d'ouverture qui peut parfois pénaliser les étudiants dans ce genre de formation. Quoi qu'il en soit l'alternance demeure très bénéfique pour les entreprises.

-**Expérience :** au delà du niveau d'étude, l'expérience est très importante.

Gwladys Govin - gwladys.govin@yahoo.fr